



# KORIAN

*Le soin à cœur*

**Le groupe Korian se transforme  
et prend comme nouvelle identité  
celle de son projet d'entreprise,  
*Le soin à cœur***

D'ici 2030, en moins d'une génération, le nombre de seniors en Europe va passer de 1 senior pour 3 actifs à 1 pour 2\*. Ces seniors auront besoin de plus de soins et de présence que les générations qui les ont précédés.

Le défi humain, économique et sociétal est donc immense et nécessite dès lors toujours plus de mobilisation, de compétences, de lieux et de services nouveaux.

**Dans ce contexte, la marque Korian fait sa mue.**

Korian est devenu le premier groupe européen du soin et de l'accompagnement du Grand Âge et des fragilités. Il intègre aujourd'hui une offre diversifiée et des solutions adaptées à l'ensemble des besoins dans chacun des bassins de vie où il est présent, avec de nouveaux métiers dont l'accompagnement à domicile, les soins ambulatoires, les résidences services et les colocations. Pour porter haut les couleurs de son projet d'entreprise *Le soin à cœur*, lancé en septembre 2019, **le groupe Korian change d'identité visuelle et met en place une architecture de marque reflétant sa stratégie de développement et de diversification en Europe**. Le Groupe a été accompagné dans la réflexion sur sa stratégie de marque par l'agence de design Saguez & Partners.

\*Source : United Nations

“

*Le soin à cœur, c'est l'esprit d'innovation au service du bien-être et de la qualité de vie de tous. Le choix d'associer plus étroitement Korian à l'emblème de notre projet d'entreprise m'est apparu comme une évidence au regard de l'adhésion et l'engagement de nos collaborateurs. Les deux cœurs disent l'engagement de chacun d'entre nous au service des aidés et des aidants. Ils disent le travail d'équipe et le pacte de confiance qui nous lie. Ils disent aussi, à travers un camaïeu de couleurs, la diversité et la complémentarité de nos différents métiers et tout ce qui nous reste à inventer.*

*Sophie Boissard, Directrice Générale du groupe Korian.*

”



# Un logo qui met les couleurs de la vie au cœur de la marque

Son nouveau territoire de marque s'inspire de la mission profondément humaine du Groupe : au-delà de soigner des personnes fragilisées, Korian les accompagne vers **plus de bien-être et de joie de vivre**. C'est la symbolique du nouveau logotype et de sa complémentarité de couleurs :

L'expertise médicale  
et la qualité des soins  
Le cœur gauche  
dans les tons bleutés



La vie, la joie, l'énergie  
positive, la liberté  
Le cœur droit dans les tonalités  
orangées, plus chaudes

# KORIAN

VOIR  
LE MORPHING  
DU LOGO

“

Parce que la joie de vivre, c'est aussi un moyen de préserver la santé, nous avons créé une identité visuelle à l'image des valeurs positives qui font la singularité du groupe Korian. Nous nous sommes inspirés du nom volontairement conservé, inspiré du mot cœur en japonais, Kokoro. Le logotype, formé de deux cœurs aux couleurs complémentaires qui symbolisent l'alliance de la science et de la chaleur humaine, évoque la légèreté du papillon et la bienveillance de l'ange gardien. Place à la joie de vivre et au bien-être, au cœur de la marque et de ses lieux !

Olivier Saguez, designer fondateur Saguez & Partners

”

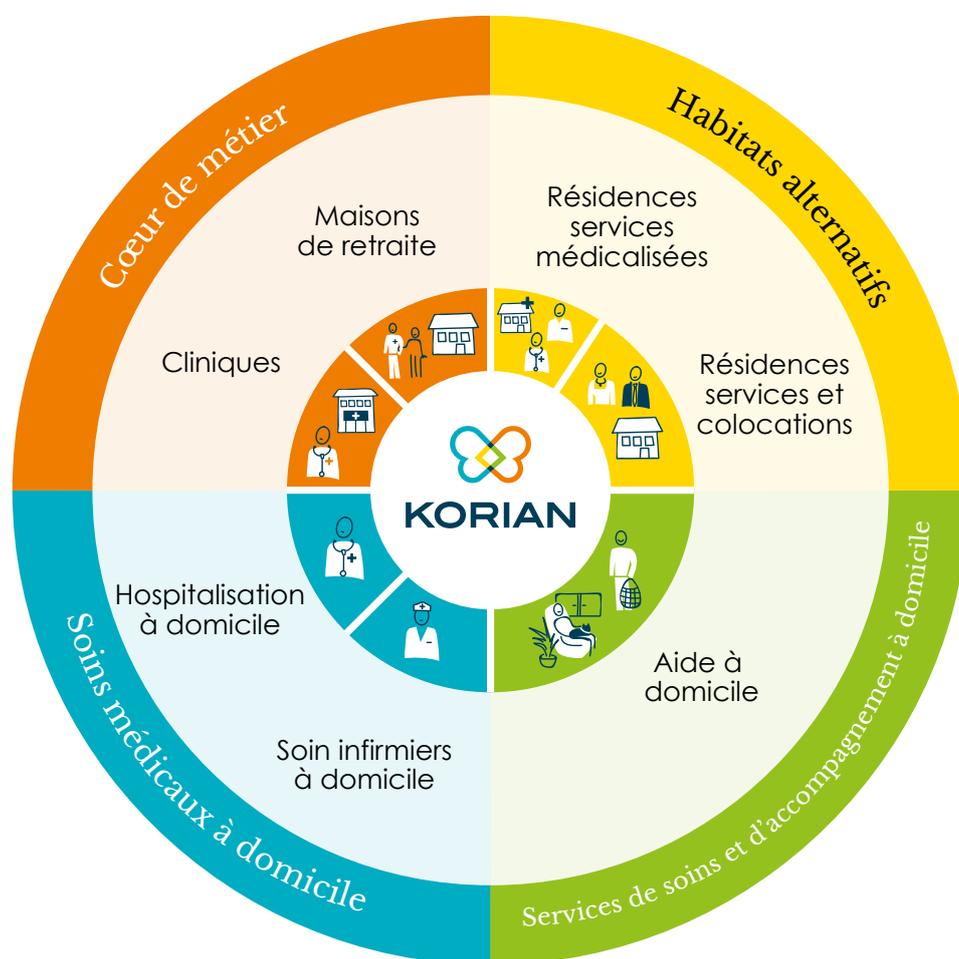


Le groupe Korian se transforme et prend comme nouvelle identité celle de son projet d'entreprise **Le soin à cœur**



# La marque au service de la transformation et de la diversification du Groupe

Grâce à la refonte complète de l'architecture de marque, les offres du Groupe coexistent harmonieusement. La marque Korian s'impose comme une marque ombrelle qui endosse toutes les activités du Groupe, caution de l'expertise du soin Korian partout où elle est déployée tout en préservant l'ancrage local et les offres spécifiques. Cette politique d'endossement permet à ses nouvelles marques (acquises ou créées), Petits-fils, Ages&Vie, Oriane en France mais également Stepping Stones aux Pays Bas, Seniors en Espagne ou encore Over en Italie de trouver leur place dans la famille Korian. Elle opère ainsi le passage **d'une marque de lieux à une marque de services de soins et d'accompagnement** s'appuyant sur une offre toujours plus diversifiée et des preuves toujours plus solides.



Korian, premier groupe européen du soin et de l'accompagnement au service du Grand Âge et des fragilités. [www.korian.com](http://www.korian.com)

## Contact

Marjorie Castoriadis  
Responsable médias  
[marjorie.castoriadis@korian.fr](mailto:marjorie.castoriadis@korian.fr)  
Tél. +33 7 63 59 88 81

 @Korian

 <https://www.linkedin.com/company/groupekorian/>

  
KORIAN