



## Nominations au sein du Groupe Clariane

**Dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place le 1<sup>er</sup> octobre dernier, avec la création d'un poste de Directeur général adjoint en charge de l'excellence opérationnelle et du pilotage de la performance du Groupe, confié à Rémi Boyer, et le lancement de son programme de performance *Mieux vous soutenir*, le Groupe Clariane procède à différentes nominations au sein de son équipe dirigeante.**

**Marion Cardon**, qui était jusqu'ici Directrice Marque et Engagement du Groupe Clariane, est nommée à compter du 6 janvier 2025 Directrice de Korian France, fonction nouvellement créée au sein de Clariane France pour piloter la division des maisons de retraite médicalisées du groupe en France. Marion Cardon devient membre du comité de direction de Clariane France, présidé par Nicolas Mérigot. Elle demeure par ailleurs membre du comité de direction générale du Groupe.

**Pierre Maitrot**, qui a rejoint Clariane le 6 janvier, est nommé Directeur d'Inicea, fonction nouvellement créée au sein de Clariane France, pour piloter la division des établissements de santé (SMR et Santé mentale) du Groupe en France. Pierre Maitrot devient membre du comité de direction de Clariane France.

**Aymeric Mathias**, jusqu'ici Directeur des Opérations de Korian France, est nommé Directeur général adjoint de Clariane France. Il supervise à ce titre le programme de performance *Mieux vous soutenir* sur le périmètre des activités de Clariane en France. Il est membre du comité de direction de Clariane France.

La Direction RSE du Groupe, sous la responsabilité d'Olivier Robin depuis 2021, et la Direction qualité Groupe, sous la responsabilité d'Agnès Pegurri depuis 2019, qui étaient jusqu'ici rattachées à la Directrice Marque et Engagement du Groupe, sont désormais rattachées à **Rémi Boyer**, Directeur général adjoint du Groupe.

**Mélanie Hentges**, qui rejoint Clariane, est nommée, à compter du 3 mars 2025, Directrice Marketing et Revenue Management du Groupe Clariane ; elle sera rattachée à Charles Antoine Pinel, actuel Directeur Développement et Nouveaux pays du Groupe, qui devient Directeur Général Revenus et Développement du Groupe Clariane.



### **À propos de Clariane**

Clariane est la première communauté européenne de soin dans les moments de fragilité. Elle est présente dans six pays : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Pays-Bas.

Avec leurs différentes expertises, les 60 000 collaborateurs du Groupe travaillent chaque année au service de près de 900 000 personnes accompagnées et soignées dans trois grands domaines d'activités : les maisons de retraite médicalisées (Korian, Seniors Residencias...), les établissements et services de santé spécialisés (Inicea, Ita, Grupo 5, Lebenswert...) ainsi que les domiciles et habitats partagés (Petits-fils, Ages & Vie...).

Clariane est devenue en juin 2023 société à mission et a inscrit dans ses statuts une nouvelle raison d'être, commune à toutes ses activités : « Prendre soin de l'humanité de chacun dans les moments de fragilité ».

#### **Julie Mary**

Responsable des relations presse

06 59 72 50 69

[julie.mary@clariane.com](mailto:julie.mary@clariane.com)

#### **Florian Bachelet**

Responsable des relations presse

06 79 86 78 23

[florian.bachelet@clariane.com](mailto:florian.bachelet@clariane.com)

## Biographies



**Marion Cardon**  
**Directrice de Korian France**

Marion Cardon a passé 10 ans à Disneyland Paris, d'abord au sein de l'entité strategic planning, cabinet de conseil en stratégie internalisé, puis au sein de la direction marketing stratégique. Elle a ensuite pris la direction marketing et digital des Hôtels Barrière, accompagnant la transformation de l'image et des produits du groupe ainsi que son virage digital. Elle a rejoint ensuite le groupe LVMH, en charge de la direction marketing et digital de LVMH Hotel Management (Hôtels Cheval Blanc) pour y développer la marque et renforcer l'expérience client. En décembre 2020, elle rejoint le groupe Clariane en tant que directrice marketing France puis, en juillet 2022, est nommée directrice marketing Groupe. Depuis janvier 2023, elle était directrice marque et engagement, membre du Comité de Direction Générale du Groupe. Marion Cardon est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Rennes et de l'ESSEC.



**Pierre Maitrot**  
**Directeur d'Inicea**

Pierre Maitrot débute sa carrière en 2005 dans la fonction publique, au ministère des Finances puis au ministère de l'Intérieur, où il occupe pendant 13 ans différentes fonctions à la fois en administration centrale et territoriale et en cabinet ministériel dans les deux ministères. Il a notamment été chef de cabinet du ministre des Finances de 2012 à 2013 et sous-directeur des affaires financières du ministère de l'Intérieur de 2013 à 2017. En 2019, il rejoint le groupe Elsan, en tant que directeur des affaires publiques auprès du Président et membre du comité exécutif. En 2022, il est nommé directeur délégué aux opérations du groupe. Il a aussi présidé la commission juridique de la Fédération de l'hospitalisation privée (FHP) de 2021 à 2024. Pierre Maitrot est diplômé de Sciences-Po Paris et de l'ENA.



**Aymeric Mathias**  
**Directeur général adjoint de Clariane France**, en charge de la transformation et de la performance des réseaux

Aymeric Mathias débute sa carrière au sein du Groupe Ikea où il exerce successivement les fonctions de directeur de magasin, responsable de l'audit commercial puis directeur commercial. En 2014, il se dirige vers le secteur sanitaire et est nommé directeur général de l'Hôpital Privé Sévigné, puis de l'Hôpital Privé de l'Estuaire, chez Ramsay Générale de Santé. Aymeric intègre Korian en 2018 en tant que directeur commercial et marketing, puis en tant que directeur des opérations Korian, fonction qu'il occupait depuis 5 ans. Aymeric Mathias est diplômé de l'ESSEC.



## **Mélanie Hentges**

### **Directrice Marketing et revenue management du Groupe Clariane**

Mélanie Hentges a commencé sa carrière en tant que consultante en stratégie marketing en France et en Espagne puis a rejoint SFR où elle a occupé différents postes dont celui de Directrice marketing brand & retail. Elle a ensuite été Directrice marketing et expérience clients de FNAC-DARTY puis elle est devenue managing director de Gobeyond Partners, propriété de l'outsourcer Webhelp.

Mélanie Hentges est diplômée de l'ESCP.



## **Rémi Boyer**

### **Directeur général adjoint du Groupe Clariane** (depuis septembre 2024) prend également la Direction RSE Groupe et la Direction qualité Groupe.

Rémi Boyer a passé près de 12 ans (1998-2010) au sein du groupe Arcelor Mittal, où il a exercé diverses fonctions de Secrétariat Général et de Direction des Ressources Humaines opérationnelles dans un contexte fortement international. En 2010, il intègre le groupe PSA Peugeot Citroën en tant que

Directeur du Développement des RH puis prend le poste de DRH R&D et Moyens Supports en 2013, avant de devenir Directeur des Talents et du Top Management du groupe PSA en 2015.

Il rejoint le Groupe Clariane en août 2016 en tant que Directeur des Ressources Humaines Groupe et membre du Comité de direction générale du Groupe.

Rémi Boyer assure également la direction des activités de Clariane en Allemagne depuis octobre 2023.

Rémi Boyer, 57 ans, est ancien élève de l'École Normale Supérieure, agrégé d'histoire et titulaire d'un Mastère de relations internationales et action à l'étranger.



## **Charles-Antoine Pinel**

### **Directeur Général Revenus et Développement du Groupe Clariane**

Charles-Antoine Pinel, a démarré sa carrière au sein de la FNAC en 1997. Il a passé plus de 15 ans au sein du groupe Pierre & Vacances. Il a dirigé l'audit interne et le contrôle de gestion des activités touristiques (2001/2007), lancé et développé les activités premium (2007/2010) et dirigé les activités de Center Parcs en France (2010/2012). Il occupait depuis 2012 les fonctions de

Directeur Général de Pierre & Vacances Tourisme en Europe (230 sites, 130 000 lits).

Charles-Antoine Pinel a intégré Clariane en 2016 en tant que Directeur général France Seniors, en charge des maisons de retraites médicalisées et des services aux seniors pour la France. En octobre 2020, Charles-Antoine Pinel devient Directeur général en charge du marketing stratégique et des nouvelles stratégies d'offre pour le Groupe. Depuis le 1er mars 2023, Charles-Antoine Pinel était en charge de la Direction Générale Développement Groupe et nouveaux pays. Il est membre du Comité de Direction Générale du Groupe.

Charles-Antoine Pinel est diplômé de Neoma Business School et titulaire d'un Executive MBA d'HEC Paris.