

## La maison d'accueil spécialisée (MAS) Les Alcides – Inicea lance une grande campagne pour l'inclusion des personnes en situation de handicap à Saint-Chamas (13)

Du 3 juin au 7 juillet 2024, le foyer de vie et MAS Les Alcides – Inicea, en partenariat avec 13 acteurs institutionnels, privés et associatifs, locaux et nationaux\*, organise une grande campagne de sensibilisation pour faire changer le regard sur les personnes en situation de handicap et encourager leur inclusion dans la société. Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la première édition lancée en 2023, qui avait rencontré un vif succès en atteignant plus de 1 800 000 vues sur les réseaux sociaux.

### Des citoyens comme les autres

Chaque semaine, des portraits de personnes en situation de handicap seront affichés dans les rues de Saint-Chamas et dans les locaux des différents partenaires de l'établissement. Les portraits de Julie, Karine et Jeff, Alexis, Jérôme et Chantal, seront accompagnés de témoignages du quotidien qui démontrent que, comme tous les citoyens, les personnes en situation de handicap ont des rêves, des passions, des talents et contribuent à notre société.

### Pour une société plus inclusive

Avec cette nouvelle campagne, le MAS Les Alcides et ses 13 partenaires souhaitent sensibiliser le public au fait que les personnes en situation de handicap font partie intégrante de notre société. Elles ont les mêmes droits et les mêmes devoirs que les autres citoyens et elles doivent pouvoir participer pleinement à la vie sociale, économique et culturelle. Pour promouvoir ce message, [une vidéo est diffusée sur les réseaux sociaux depuis le 29 mai](#), avec un objectif : battre les 1 800 000 vues de la première édition de la campagne en 2023.

Laurent Cottier, directeur du MAS Les Alcides – Inicea à l'origine de cette campagne déclare : « *Avec l'ensemble de nos partenaires, nous sommes convaincues que l'inclusion des personnes en situation de handicap passe par un changement de regard de la société. En mettant en avant le parcours de vie des personnes et leurs expériences, nous espérons contribuer à une société plus juste et plus inclusive, où chacun puisse trouver sa place* ».

### A propos du foyer de vie et maison d'accueil spécialisée Les Alcides – Inicea

L'établissement accueille depuis plus de 30 ans des personnes cérébrolésées (traumatisés-crâniens, accidents vasculaires, lésions anoxiques), des personnes atteintes de maladies dégénératives ou atteintes de lésions médullaires. Chacun y dispose d'une chambre, d'un espace partagé, et d'un accompagnement adapté visant à entretenir et encourager l'autonomie. C'est un établissement ouvert sur l'extérieur, proposant de nombreux partenariats et activités.

### À propos d'Inicea

Inicea est le réseau d'établissements et Services de santé du Groupe Clariane en France. Il regroupe plus de 110 établissements de santé au cœur des territoires : cliniques de Soins Médicaux et de Réadaptation (SMR), cliniques de santé mentale, et des offres d'Hospitalisation à Domicile (HAD) et Services de Soins Infirmiers à Domicile (SSIAD), ainsi que des consultations de prévention et diagnostics associés. Par ailleurs au total, le Groupe Clariane compte 319 établissements de santé en Europe.

Clariane est la première communauté européenne de soin dans les moments de fragilité. Elle est présente dans six pays : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Pays-Bas.

Avec leurs différentes expertises, les 60 000 collaborateurs du Groupe travaillent chaque année au service de près de 900 000 personnes accompagnées et soignées dans trois grands domaines d'activités : les maisons de retraite médicalisées (Korian, Seniors Residencias...), les établissements et services de santé spécialisés (Inicea, Ita, Grupo 5, Lebenswert...) ainsi que les domiciles et habitats partagés (Petits-fils, Les essentielles, Ages et Vie...).

Clariane est devenue en juin 2023 société à mission et a inscrit dans ses statuts une nouvelle raison d'être, commune à toutes ses activités : « *Prendre soin de l'humanité de chacun dans les moments de fragilité* ».

### Contacts presse

Matthieu Desplats  
Directeur des relations presse  
06 58 09 01 61  
[matthieu.desplats@clariane.com](mailto:matthieu.desplats@clariane.com)

Julien Charles  
Responsable des relations presse  
06 70 89 04 80  
[julie.mary@clariane.com](mailto:julie.mary@clariane.com)

Florian Bachelet  
Responsable des relations presse  
06 79 86 78 23  
[florian.bachelet@clariane.com](mailto:florian.bachelet@clariane.com)

\* Les 13 partenaires de l'opération : la Ville de Saint-Chamas, le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, l'agence régionale de santé (ARS) Provence-Alpes-Côte d'Azur, la fédération des entreprises de l'Huveaune vallée (LEHV), le cabinet Braustein, Occitania, ST Sante, Mozaic, APF France handicap, LADAPT, Groupe AVEC clinique Bonneveine, Ciotel Le Cap.